



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

**“UDHËZUES PËR MËNYRËN E RAPORTIMIT FINANCIAR PËR KANDIDATËT E LISTAVE
SHUMEMËRORE PËR FUSHATËN ZGJEDHORE PËR KUVEND”**

HYRJE

Partitë politike dhe koalicionet që paraqesin listat e kandidatëve për zgjedhjet për Kuvend ("partitë") i nënshtrohen një kuadri detyrimesh në fushën e financimit të fushatës zgjedhore. Kandidatët e emëruar nga partitë politike ose koalicionet ("kandidatët"), iu nënshtrohen kërkesave të njëjta, për shembull ndalimet për të pranuar donacione nga burime të caktuara, ose për forma të caktuara të fushatës. Për më tepër, në bazë të ligjit, donacionet për kandidatët dhe shpenzimet nga kandidatët duhet të përfshihen në raportin financiar të fushatës zgjedhore të partive/koalicioneve.

Kandidatët e listave shumëmemërore për zgjedhjet për Kuvend duhet të regjistrojnë, dokumentojnë dhe raportojnë financimin e fushatës së tyre duke përdorur një formular tip raportimi të miratuar nga Komisioni Qendror i Zgjedhjeve (KQZ). Ky udhëzues ka për qëllim të shpjegojë aspektet kryesore të kornizës ligjore dhe të ndihmojë kandidatët që të përmbushin detyrimet e raportimit të financimit të fushatës zgjedhore.

Ky udhëzues është i ndarë në dy sesione. Sesioni i parë paraqet një përmbledhje të bazës ligjore dhe kërkesave që rregullojnë financimin e fushatave zgjedhore për kandidatët e listave shumëmemërore¹, ndërsa sesioni i dytë jep udhëzime për plotësimin e formularit tip të raportimit të financimit të fushatës zgjedhore për kandidatët.

Nëse keni pyetje apo ju duhet informacion i mëtejshëm, ju lutemi kontaktoni:

Drejtoria e Subjekteve Zgjedhore, Mbikëqyrjes, Financimit dhe Monitorimit
Komisioni Qendror i Zgjedhjeve
Rr. Ibrahim Rugova, Nr. 4
Tiranë, Shqipëri
Email: _____

I. Përmbledhje e bazës ligjore mbi detyrimin për raportim financiar të kandidatëve të listave shumëmemërore të zgjedhjeve për Kuvend.

¹ KQZ gjithashtu ka nxjerrë një udhëzues tjetër që detajon mënyrën e raportimit të partive politike në lidhje me financimin e fushatës zgjedhore. Asnjë udhëzues nuk mund të jetë aq gjithëpërfshirës apo të zëvendësojë ligjin, prandaj përdoruesit inkurajohen që të konsultohen me Kodin Zgjedhor dhe aktet nënligjore të miratuara nga KQZ-ja dhe Ligjin për Partitë Politike.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Pse është rregulluar raportimi për financimin e fushatës zgjedhore të kandidatëve të listave shumëpartore?

Kodi Zgjedhor rregullon financimin e fushatave zgjedhore edhe të kandidatëve të listave shumëpartore. Ligji gjithashtu përfshin kufizimet në burimet e lejuara të dhurimeve dhe shuma maksimale e lejuar e dhurimeve vlen edhe për dhurimet për kandidatët.

KQZ ka miratuar një akt nënligjor për verifikimin dhe kontrollin e raporteve të financimit të fushatës. Akti nënligjor detyron kandidatët të raportojnë të ardhurat dhe shpenzimet tek kryefinancieri në selinë qendrore të partisë së tyre politike apo tek kryefinancieri i partisë udhëheqëse në rastin e koalicioneve brenda 30 (tridhjetë) ditësh nga data e zgjedhjeve, në mënyrë që informacioni të integrohet në raportin financiar që partia politike/subjekti zgjedhor paraqet në KQZ.

Cilat janë burimet që lejohen për financimin e fushatës zgjedhore për kandidatët e listave shumëpartore?

Burimet e financimit të fushatës zgjedhore për kandidatët janë:

- Dhurimet nga burime jo-publike (private);
- Financimi nga burime vetjake të kandidatit;
- Mbështetja financiare nga partia/subjekti²;
- Huatë ose kreditë³.

Ligji përcakton kushtet dhe kufizimet për çdo burim financimi, siç trajtohen më poshtë:

1. Dhurimet nga individë privatë

Për qëllime të financimit të fushatës zgjedhore, kandidatët mund të marrin fonde vetëm nga personat fizikë ose juridikë vendas⁴. Fjala “vendas” në ligj është përdorur si antonim i fjalës “i huaj”, pra ka lidhje me shtetësinë e personit dhe jo me vendbanimin e tij. Prandaj termi “person fizik vendas” përfshin edhe shtetas shqiptarë që jetojnë në një vend tjetër⁵. Kjo do të thotë që personat fizikë dhe juridikë të huaj nuk lejohen të dhurojnë për fushatën e kandidatit.

Përveç kësaj, ndalohet dhënia e fondeve nga një person *juridik* vendas nëse personi juridik apo çdo aksionar i tij:

- Ka përfituar fonde publike, kontrata, apo koncesione gjatë 3 (tre) viteve të fundit, të cilat tejkalojnë 10 milionë lekë;
- Ushtron veprimtari në fushën e medias;
- Ka qenë partner me fonde publike në projekte të ndryshme; ose
- Ka një detyrim financiar kundrejt shtetit ose ndaj çdo institucioni publik.⁶

²Ky udhëzues përdor përgjithësisht termin "subjekt zgjedhor" duke iu referuar një partie politike apo kandidatëve të propozur nga zgjedhësit që janë regjistruar në KQZ si subjekte zgjedhore në përputhje me Kodin Zgjedhor. Neni 2, pika 20 e Kodit Zgjedhor përkufizon si subjekte zgjedhore “partitë politike, koalicionet dhe kandidatët e propozuar nga zgjedhësit”. Gjithashtu neni 63 i Kodit Zgjedhor ka përcaktime për subjektet zgjedhore. Megjithatë ka raste kur i referohemi atyre si parti politike, aty ku legjislati e përdor këtë term.”

³ Shiko nenin 86, pika ç, e Kodit Zgjedhor.

⁴ Person juridik’ është termi i përdorur nga ligji i cili nënkupton subjektet juridike.

⁵ Shiko nenin 92/1, pika 1 e Kodit Zgjedhor

⁶ Shiko nenin 92/1, pika 3 ç e Kodit Zgjedhor



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Përveç ndalimit si më sipër, edhe ato persona fizike apo juridike që nuk kanë përfituar fonde publike, kontrata apo koncesione gjatë 3 (tre) viteve të fundit para zgjedhjeve, por që financojnë partinë politike/subjektet zgjedhore⁷ në fushatë apo kandidatët e tyre, nuk do të mund të përfitojnë për periudhën deri 3 (tre) vite pas zgjedhjeve kontrata publike, kontrata të partneritetit publik privat ose në çdo mënyrë tjetër fonde me vlerën totale që tejkalojnë shumën 10 milionë lekë.

Shuma totale që mund të kontribuojë çdo donator është e kufizuar në 1 milion lekë (qoftë në para ose në vlerën ekuivalente të një donacioni në natyrë). Çdo dhurim mbi 1 milion lekë është i paligjshëm⁸. Është e rëndësishme të theksohet se kufiri prej 1 milion lekë është shuma totale që një parti/subjekt mund të marrë nga një donator i vetëm qoftë drejtpërdrejt ose qoftë nëpërmjet kandidatëve të saj.

Çdo dhurim monetar mbi 50,000 lekë duhet të derdhet në një llogari të posaçme bankare të hapur për këtë qëllim. Nëse kandidatët nuk kanë hapur llogarinë e posaçme në momentin e regjistrimit, atëherë, nga momenti i hapjes së llogarisë së posaçme për pranimin e dhurimeve, por jo më vonë se 10 (dhjetë) ditë nga data e zgjedhjeve, duhet ta deklarojnë atë menjëherë në KQZ. Çdo donacion më i vogël që dërgohet me transfertë bankare, qoftë edhe më i vogël se 50,000 lekë, duhet gjithashtu të dërgohet në llogarinë bankare të posaçme.

1. *Financimi nga burime vetjake të kandidatit*

Detyrimet e kandidatit, për vetëfinancimin e fushatës së tij, do të zbatohen referuar nenit 92/2 pika 3/1 e ligjit 10019, datë 29.12.2008, “Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë”, të ndryshuar... “Kandidatët e partisë politike ose koalicionit zgjedhor të regjistruar si subjekt zgjedhor kanë të drejtë të vetëfinancojnë fushatën e tyre deri në shumën 3 milion lekë...”

2. *Mbështetja financiare nga partia/subjekti*

Disa kandidatë mund të marrin ose mbështetje financiare ose mbështetje të një natyre tjetër nga partia e tyre politike/subjekti zgjedhor. Meqenëse kjo mbështetje jepet nga partia politike/subjekti zgjedhor dhe nuk realizohet nga vetë kandidati, atëherë ajo do të regjistrohet, dokumentohet dhe raportohet si shpenzim nga vetë partia politike/subjekti zgjedhor. Si rrjedhojë, kandidatët nuk e kanë për detyrë të raportojnë mbështetjen financiare apo në natyrë nga partia e tyre politike/subjekti zgjedhor, as si donacion, as si shpenzim, në raportin që do të dorëzojnë pranë partisë/subjektit.

3. *Huatë dhe kreditë*

Kreditë janë një formë tjetër e burimit të ligjshëm të financimit për fushatën e kandidatit. Kushtet e kontratës së kredisë do t'i nënshtrohen auditimit si çdo burim tjetër financimi për fushatën zgjedhore dhe shuma e marrë për qëllime të fushatës zgjedhore nëpërmjet kredisë do të llogaritet përkundrejt tavanit të lejueshëm të donacioneve në fushatë. Kandidati do të duhet të sigurojë dokumentacionin mbështetës për secilën hua, përfshirë këstet e pagimit.

4. *Rregullat e tjera që rregullojnë donacionet*

⁷ Këtu e më poshtë termi “Subjekt zgjedhor” janë partitë politike kur konkurojnë më vete apo si pjesë e një koalicioni përfshirë kandidatët e tyre dhe kandidatët e propozuar nga zgjedhësit. referuar nenit 1 germa “a” të Vendimit nr. 12, datë 27.2.2025, të Komisionit Rregullator.

⁸Shiko nenin 92/1, pika 2 e Kodit Zgjedhor



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Ka rregulla të tjera që rregullojnë financimin privat të fushatave zgjedhore:

- Çdo dhurues duhet të nënshkruajë një deklaratë, të miratuar nga Komisioni Rregullator i KQZ-së, duke pohuar se nuk aplikohet asnjë nga kushtet e përjashtimit të dhuruesit nga dhurimi⁹. Donacionet nga donatorët anonimë janë të ndaluara¹⁰.

Të gjitha donacionet mbi 50,000 lekë duhet të dhurohen përmes një llogarie të posaçme bankare të deklaruar në KQZ¹¹.

Emri i personave që dhurojnë shuma më të mëdha se 50,000 lekë, si dhe vlera përkatëse bëhet publik bashkë me raportin e subjektit zgjedhor¹².

SHËNIM I RËNDËSISHËM

➤ Përdorimi i burimeve dhe asetëve shtetërore përveçse atyre të lejuara shprehimisht me ligj për të mbështetur partitë politike/subjektet zgjedhore, kandidatët, ose koalicionet në zgjedhje nuk është i lejuar. Ligji gjithashtu ndalon zhvillimin e fushatës zgjedhore në ambiente të institucioneve publike.¹³ Kjo do të thotë se është i ndaluar përdorimi i burimeve të autoriteteve apo institucioneve shtetërore për qëllime të fushatës zgjedhore, duke përfshirë:

- Asetet e luajtshme dhe të paluajtshme, si automjetet apo ndërtesat;
- Burimet njerëzore (punonjësit).

Shembull i përdorimit të paligjshëm të burimeve shtetërore:

- Zhvillimi i fushatës në ambiente të institucioneve publike.
- Përdorimi i automjeteve të institucioneve publike për-transportimin e mbështetësve të partisë/subjektit në një aktivitet fushate.
- Përdorimi i detyruar në fushatë zgjedhore i administratës së institucionit brenda orarit të punës për qëllime zgjedhore.
- Përdorimi i nxënësve të sistemit shkollor parauniversitar në fushatë zgjedhor gjatë orëve të mësimi.
- Premtimi ose ofrimi i përfitimeve për punonjësit e administratës publike ose studentët për të marrë pjesë në aktivitete të lidhura me fushatën zgjedhore jashtë orëve të punës/mësimi ose ushtrimi i presionit ndaj tyre për këtë qëllim.
- Përfshirja e logove të partive politike/subjektet zgjedhore në faqet e internetit të institucioneve publike.
- Përdorimi i faqeve të internetit / portaleve të institucioneve publike për të promovuar fushatën e një partie politike/subjekti zgjedhor;
- Dhënia ose shpërndarja e përfitimeve për kategori të caktuara të popullsisë (p.sh. rritja e pagave, pensioneve etj.)
- Marrja në punë, shkarkimi apo transferimi në detyrë i punonjësve në institucionet publike gjatë periudhës së fushatës zgjedhore, përveç në rrethana specifike.

⁹ Shiko nenin 92/2, pika 1 e Kodit Zgjedhor

¹⁰ Shiko nenin 23/1, pika 3 Ligjit për Partitë Politike

¹¹ Shiko nenin 92/2, pika 3/1 e Kodit Zgjedhor

¹² Shiko nenin 92/6, pika 1 dhe 4 e Kodit Zgjedhor

¹³ Shiko nenet 3 pika 7 dhe neni 78 pika 6 e Kodit Zgjedhor.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Çfarë është një dhurim në natyrë?

Disa mbështetës të partisë politike apo kandidatit/eve të tij mund të bëjnë dhurim monetar, për shembull duke transferuar para në llogarinë bankare ose duke i ofruar para fizike (apo siç njihet ndryshe “cash”) partisë politike apo kandidatit/eve të tij. Përkrahës të tjerë mund t'i ofrojnë partisë politike/ subjektit zgjedhor apo kandidatit/eve të tij mallra ose shërbime falas ose me një çmim më të ulët, të cilat quhen ndryshe dhurime në natyrë. Në rast se malli apo shërbimi është ofruar me çmim më të ulët nga çmimi real, atëherë diferenca ndërmjet shumës që një parti politike/subjekt zgjedhor do të paguante me çmim tregu për mallrat apo shërbimet dhe çmimit që ka paguar realisht do të konsiderohet si dhurim në natyrë. Dhurimet, qofshin këto në para ose në natyrë, i nënshtrohen të njëjtave rregulla. Dhurimet mund të ofrohen nga dhuruesit e lejuar deri në shumën 1 milion lekë dhe bëhen publike nëse shuma e përgjithshme nga një dhurues tejkalon vlerën 50,000 lekë. Deklaratat e dhuruesve mbahen si për dhurimet në para ashtu edhe për ato në natyrë. Vlen të theksohet se tavani i dhurimit për një dhurues të vetëm përfshin shumën e të gjitha donacioneve të bëra për partinë/subjektin apo kandidatët e saj.

Si ndryshojnë dhurimet në natyrë nga puna vullnetare?

Kur dikush ofron kohën e tij/saj pa pagesë për të ndihmuar në fushatën zgjedhore (p.sh. duke shpërndarë fletushka), ky është "*aktivitet vullnetar*" dhe jo "*dhurim në natyrë*". Ai nuk do të përfshihet në raportin e financimit të fushatës zgjedhore të kandidatit. Nëse shërbimet nuk ofrohen sipas kushteve të tregut dhe as në formë vullnetare, atëherë këto konsiderohen dhurime në natyrë dhe si të tilla duhet të kostohen dhe regjistrohen. Për të kuptuar më mirë dallimin ndërmjet aktivitetit vullnetar dhe dhurimit në natyrë po japim disa shembuj të tjerë:

- Vendosja në dispozicion e mjediseve tregtare për zyra zgjedhore apo për zhvillim mbledhjeje është dhurim në natyrë, ndërsa hapja e dyerve të shtëpisë për takime fushate me komunitetin është aktivitet vullnetar;
- Vendosja në dispozicion të fushatës e automjetit personal për transportin e aktivistëve është aktivitet vullnetar, kurse vendosja e mjeteve të kompanisë, e mjeteve taksit apo e autobuzëve është donacion.
- Marrja apo përdorimi i mallrave (të tilla si kompjuterat) pa pagesë ose me një vlerë të ndryshme nga tregu, do të konsiderohet gjithmonë si dhurim në natyrë dhe jo si veprimtari vullnetare.

Si të vlerësoni një dhurim në natyrë?

Kur kandidati merr një dhurim në natyrë, mund të lindin pyetje se si do të bëhet përlllogaritja e vlerës që ka në para, përgjigja mund të trajtohet si më poshtë: Sa do të kishte paguar partia politike/ subjekti zgjedhor për mallrat ose shërbimet nëse do t'i kishte blerë me çmimin e tregut? Vlera e dhurimit në natyrë është diferenca ndërmjet vlerës së tregut me shumën e paguar (nëse ka).

$$\text{(Vlera e tregut)} - \text{(Vlera e paguar)} = \text{Dhurim në natyrë}$$

Për të bërë sa më të lehtë raportimin dhe vlerësimin e dhurimeve në natyrë, do të zbatohen rregullat e mëposhtme. Në rastin kur kandidatit i janë ofruar:

- a) mallra dhe/ose shërbime falas ato do të vlerësohen me çmimin e tregut dhe do të raportohen;



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

- b) mallra dhe/ose shërbime me një çmim që është të paktën 10% më i ulët se çmimi i tregut, atëherë diferenca prej 10% apo më shumë (sipas rastit) do të raportohet si donacion;
- c) edhe në rastet kur diferenca midis çmimit të tregut dhe çmimit të ofruar është më pak se 10% e vlerës por më e madhe se 50 mijë lekë, vlera duhet të raportohet si dhurim. (shihni shembullin 3 më poshtë)

Çmimi i tregut për mallra dhe shërbime do të përcaktohet me një nga metodat e mëposhtme:

Nëse është e mundur, duke iu referuar indeksit mujor të çmimeve, të publikuara nga INSTAT, në kohën kur mallrat/shërbimet janë ofruar.

Nëse furnitori operon në biznesin e ofrimit të këtyre të mallrave dhe shërbimeve, çmimi i tregut do të jetë vlera normale tregtare që aplikon furnitori për to, ose;

Partia politike/Subjekti zgjedhor llogarit çmimin e tregut mbi bazën e mesatares së çmimeve të ofruara nga tre ofrues mallrash/shërbimesh të ngjashme.

Shembull 1

Një kandidat kërkon të marrë me qira pajisje audio-vizuale për mitingun e hapjes së fushatës zgjedhore në Tiranë. Shoqëria “Shiko dhe Dëgjo” është ofruar t’i japë pajisjet për këtë organizim me një kosto prej 135,000 lekë. Normalisht, kjo shoqëri do të kërkonte 165,000 lekë për një shërbim të tillë, por administratori i shoqërisë “Shiko dhe Dëgjo” ka dëshirë të mbështesë kandidatin.

Në këtë rast, kandidati duhet të raportojë një dhurim në natyrë prej 30,000 lekë nga shoqëria “Shiko dhe Dëgjo” në raportin e tij në seksionin 2b të formularit tip. Kjo sepse shuma e zbritjes është më shumë se 10% e çmimit normal. Ky dhurim prej 30,000 lekësh llogaritet automatikisht si shpenzim nga formati tip i raportimit, rrjedhimisht do konsiderohet si një shpenzim i vetë partisë/subjektit tuaj.

Shembull 2:

Shoqëria "Karrige me Mbështetëse" i jep kandidatin 100 karrige për t’i përdorur gjatë takimeve të fushatës për një periudhë dy javore. Shoqëria normalisht do të kërkonte 75,000 lekë qira për këtë lloj shërbimi.

Në qoftë se kandidati A nuk paguan për këtë shërbim, atëherë ky dhurim në natyrë në vlerën 75,000 lekë duhet të regjistrohet. Kandidati A mund t’i referohet INSTAT-it për të parë nëse ka një çmim reference të caktuar. Nëse shoqëria “Karrige me Mbështetëse” vetëm shet karrige dhe zakonisht nuk i jep ato me qira, atëherë Kandidati duhet të marrë normën e çmimeve nga tre shoqëri që ofrojnë shërbimin e dhënies së karrigeve me qira. Mesatarja e tri ofertave do të raportohet si shuma e dhurimit në natyrë.

Shembull 3:

Mega Media është një shoqëri që operon në sektorin e reklamave. Zakonisht, kjo shoqëri merr 1,500,000 lekë për prodhimin e reklamave të fushatës zgjedhore në televizion dhe radio. Megjithatë, ajo i ofron kandidatin një zbritje prej 5% (një zbritje çmimi prej 75,000 lekë) për të prodhuar reklamata televizive dhe në radio të kandidatin, e kështu i faturon kandidatin vetëm vlerën prej 1,425,000 lekë.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Kandidati duhet të raportojë një dhurim në natyrë prej 75,000 lekë nga Mega Media në seksionin 2b të raportit të vet, sepse vlera e zbritur është më e lartë se 50,000 lekë, pavarësisht se është më pak se 10% e çmimit të tregut.

Si raportohen dhurimet në natyrë?

Dhurimet në natyrë raportohen si dhuratë për fushatën dhe njëkohësisht llogariten edhe si shpenzim i fushatës. Kufiri prej 1 milion lekë i dhurimeve nga një dhurues i vetëm përfshin edhe dhurimet në natyrë.

Kandidati do t'i regjistrojë dhurimet në natyrë duke plotësuar informacionin e kërkuar për raportimin e dhurimeve në natyrë në sesionin 2b të formularit tip të raportimit (dhurimet jo-publike në natyrë). Pasi të futen këto të dhëna në formularin tip në Excel ata do të përlllogariten automatikisht tek shuma totale që paraqitet në pjesën përmbledhëse financiare (Pjesa B e Tabelës 1, Përmbledhje Financiare) për shpenzimet indirekte.

Shembull 4:

Z. Luan është një mik i vjetër dhe mbështetës i madh i kandidatit që i përket partisë politike/subjektit zgjedhor A (SZA). Përveç një dhurimi që z. Luan i jep partisë/subjektit SZA, ai i jep gjithashtu kandidatit një donacion prej 60,000 lekësh. Gjatë fushatës, z. Luan shpërndan fletushka në lagjen e tij. Ai gjithashtu pajton dikë me kontratë shërbimi që të ndihmojë fushatën me kryerjen e telefonatave. Z. Luan e paguan këtë person me 20,000 lekë:

Partia/subjekti do të raportojë donacionin monetar që ka marrë nga z. Luan;

Kandidati do të duhet të përfshijë në raportin e financimit të fushatës së tij 60,000 lekë dhurim në para dhe 20,000 lekë donacion në natyrë të dhënë nga z. Luan për pagesën që i ka bërë personit që është marrë me telefonatat;

Asgjë nuk duhet të raportohet për kohën që z. Luan shpenzon për shpërndarjen e fletushkave pasi kjo do të kualifikohet si aktivitet vullnetar.

Shembull 5:

Kompania “Albanian Mega Estate” i ofron hapësirë falas për zyra kandidatit 60 ditë para ditës së zgjedhjeve deri në ditën e zgjedhjeve. Pagesa normale e qirasë për këtë hapësirë do të ishte 150,000 lekë në muaj.

Kompania “Albanian Mega Estate” ka ofruar një kontribut në natyrë prej 300.000 lekë për kandidatin për periudhën parazgjedhore (qiraja të cilën kandidati do ta kishte paguar me çmim tregu për periudhën në fjalë), e cila duhet të raportohet në raportin financiar të fushatës zgjedhore si dhurim në natyrë.

Shembull 6:

Një biznesmen dhe mbështetës i kandidatit të partisë/subjektit SZA, shpenzon direkt nga vetja një shumë prej 2.5 milion lekë për të paguar për një miting fushate për kandidatin e partisë/subjektit SZA.

Personi në fjalë ka dhënë një kontribut në natyrë prej 2.5 milion lekë, por ka kaluar pragun prej 1 milion lekë pasi dhurimet që mund të bëjë një donator i vetëm janë kufizuar deri në 1 milion lekë. Në këtë rast kemi një



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

kontribut të paligjshëm prej 1.5 milion lekë. Kandidati nuk duhet të pranonte një donacion në para, apo kundërvlerën në sende apo shërbime që e kalojnë vlerën 1 milion lekë.

Çfarë hapash duhet të marrë një kandidat në lidhje me fondet e grumbulluara në fushatë?

Kandidatët duhet të:

- regjistrojnë të gjitha donacionet e pranuar;
- sigurojnë që të gjitha donacionet në natyrë të vlerësohen dhe regjistrohen siç duhet;
- mbajnë dokumente origjinale dhe kopjet e të gjithë dokumentacionit mbështetës në lidhje me të ardhurat e fushatës të mbledhura qoftë monetare apo në natyrë;
- mbajnë kopjet e të gjitha formularëve të deklarimit të donatorëve;
- pranojnë vetëm donacione nga burime të identifikueshme dhe të lejueshme;
- pranojnë donacionet që tejkalojnë 50,000 lekë vetëm nëpërmjet llogarisë apo llogarive të posaçme bankare të deklaruar në KQZ. Edhe dhurimet nën këtë vlerë, nëse realizohen me derdhje në bankë, ato duhet të derdhen tek llogaria e posaçme e deklaruar. Nëse një kandidat vendos të mos pranojë ndonjë donacion atëherë kandidati nuk e ka detyrim të hapë një llogari të posaçme bankare.

➤ SHËNIM I RËNDËSISHËM

KQZ-ja cakton një numër personash për të monitoruar përmbushjen nga subjektet zgjedhore të detyrimeve në lidhje me financimin e fushatës dhe detyrimeve të tjera që lidhen me përdorimin apo shpërdorimin e burimeve publike. Roli i monitoruesve të fushatës është që të sigurohen që subjektet zgjedhore të respektojnë rregullat e fushatës dhe të raportojnë në KQZ për aktivitetet zgjedhore që do të vëzhgojnë përfshirë edhe aktivitetet e kandidatëve.

Cilat shpenzime duhet të përfshihen si shpenzime të fushatës?

Si shpenzim i fushatës konsiderohet çdo shpenzim që lidhet me fushatën pavarësisht kohës se kur është bërë dhe deri në ditën e zgjedhjeve. Çdo shpenzim gjatë fushatës, pagesa përfundimtare e të cilit shtyhet deri pas zgjedhjeve duhet gjithashtu të regjistrohet.

Cilat raporte duhet të dorëzohen nga kandidatët dhe cili është afati kohor për ta bërë këtë?

Për të ndihmuar kryefinancierin për të dorëzuar raportin e fushatës zgjedhore të partisë/subjektit, KQZ-ja ka miratuar një format tip raportimi të kandidatëve. Kandidati duhet ta plotësojë dhe dorëzojë raportin financiar të fushatës zgjedhore me dokumentat mbështetëse tek kryefinancieri i partisë/subjektit brenda 30 (tridhjetë) ditësh nga data e zgjedhjeve. **KQZ gjithashtu mundëson plotësimin e raportit edhe nëpërmjet Platformës Elektronike të Raportimit Financiar (PERF), e cila gjendet në faqen e internetit të Komisionit Qendror të Zgjedhjeve. Ky model raportimi paraqitet në detaje në sesionin tjetër.** Raporti i kryefinancierit duhet të dorëzohet në KQZ jo më vonë se 60 (gjashtëdhjetë) ditë pas shpalljes së rezultatit të zgjedhjeve.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Në rast se një kandidat është pjesë e një liste të mbështetur nga një koalicion partish, atëherë partia përgjegjëse e caktuar brenda koalicionit duhet të raportojë shpenzimet e kandidatit në raportin financiar të fushatës zgjedhore.

Cilat dokumente duhet të ruhen nga kandidatët?

Subjekteve zgjedhore dhe kandidatët e tyre, kanë detyrimin të “vënë në dispozicion të auditit të caktuar nga KQZ-ja çdo informacion, dokumente apo të dhëna që kanë të bëjnë me financimin dhe shpenzimet e fushatës zgjedhore”, sipas nenit 92/6, pika 2, të Kodit Zgjedhor¹⁴. Këtu përfshihen:

- Deklaratat e dhuruesve, e miratuar me Vendimin nr. 12, datë 27.2.2025, të Komisionit Rregullator të KQZ-së, “Për disa shtesa dhe ndryshime në vendimin nr. 13, datë 6.4.2021, të Komisionit Rregullator “Për përcaktimin e rregullave për raportimin financiar të subjekteve zgjedhore, kontrollin dhe verifikimin e financimeve dhe shpenzimeve të tyre gjatë fushatës zgjedhore”
- Dokumentet që përcaktojnë identitetin e dhuruesit;
- Kopje të çeqeve të marra nga dhuruesit;
- Pasqyra nga llogaritë bankare të kandidatit;
- Faturat e të gjitha shpenzimeve;
- Të gjitha dokumentet e përdorura nga kandidati për të llogaritur vlerësimin e dhurimeve dhe shpenzimeve në natyrë, p.sh. indeksi mujor i çmimeve i publikuar nga INSTAT, kuotat e ofruara nga ofruesit e mallrave/shërbimeve të ngjashme, kopja e tarifave tregtare për mallin/ shërbimin përkatës;
- Pasqyrë e llogarive të partisë politike/subjektit zgjedhor në fillim të fushatës;
- Dokumente që vërtetojnë kryerjen e një këmbimi valutator me kursin e caktuar, të një monedhe të huaj në monedhën vendase apo anasjelltas, me qëllim kryerjen e një pagese apo shlyerjen e një fature, apo nëse apo nëse subjekti merr një dhurim në monedhë të huaj të cilin e konverton në monedhën vendase.

Cilat janë sanksionet për mosrespektimin e ligjit?

Në varësi të natyrës së shkeljes mund të vendosen një numër sanksionesh në lidhje me financimin e fushatës. Neni 173 i Kodit Zgjedhor parashikon se:

1. Shkelja e dispozitave për financimin e fushatës zgjedhore nga personi përgjegjës i financës dënohet me një gjobë nga 100 000 deri 200 000 lekë.
2. Pengimi ose mosbashkëpunimi i subjektit zgjedhor me audituesin e KQZ-së dënohet me një gjobë nga 2 000 000 deri 3 000 000 lekë. E njëjta shkelje e kryer kundrejt monitoruesit të KQZ-së dënohet me gjobë nga 50 000 deri 100 000 lekë.
3. Mosparaqitja e një raporti financiar për fushatën brenda afatit ligjor dënohet me një gjobë prej 2 000 000 lekësh. Paraqitja e raporteve në shkelje të rregullave dhe formateve të standardizuara të miratuara nga KQZ-ja dënohet me gjobë nga 500 000 deri 1 000 000 lekë.
4. Fondet jopublike të përftuara nga një subjekt zgjedhor, identiteti i dhuruesit nuk dihet ose nuk përcaktohet qartësisht, transferohen në llogarinë e KQZ-së. Mos kalimi çon në konfiskimin e fondeve të marra dhe në një gjobë të barabartë me shumën e fondeve të marra.

¹⁴ Për sa i përket shpenzimeve, Neni 92/3, pika 3 e Kodit Zgjedhor, thotë që çdo shpenzim për fushatën zgjedhore duhet të dokumentohet dhe kryhet duke respektuar legjislacionin tatimor në fuqi.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

5. Pranimi i fondeve private më vlerë më të madhe se 50 mijë lekë përmes formave të tjera, të ndryshme nga kalimi në llogarinë bankare, dënohet me një gjobë të barabartë me shumën e dhuruar dhe në kalimin e fondeve të marra për llogari të KQZ-së.
6. Pranimi i fondeve nga donatorë të ndaluar, siç specifikohet në pikën 3 të nenit 92/1, dënohet me kalimin e fondeve të marra për llogari të KQZ-së dhe me një gjobë të barabartë me dyfishin e shumës së fondeve të marra.
7. Shkelja e përcaktimeve të bëra në nenin 92/2 të këtij ligji nga dhuruesit ndëshkohet me gjobë deri në 30 për qind të shumës së dhuruar.
8. Mosbashkëpunimi ose refuzimi për të bashkëpunuar, asgjësimi i dokumenteve, vonesat ose sjellja e papërshtatshme gjatë procesit të verifikimit nga KQZ-ja sipas pikës 6 të nenit 92/6, ndëshkohet me gjobë nga KQZ-ja nga 100 000 lekë deri në 3 000 000 lekë.
9. Shkelja e kufirit maksimal të shpenzimeve nga një subjekt zgjedhor dënohet me një gjobë prej 5 000 000 lekësh ose me një gjobë të barabartë me shumën që ka kaluar kufirin, cilado që është më e lartë.
10. Ankimi nuk pezullon ekzekutimin e vendimit të gjobës së dhënë në bazë të këtij neni. Gjoha e vënë nga KQZ-ja është titull ekzekutiv dhe ekzekutohet brenda 30 ditësh nga marrja dijeni për të. KQZ-ja përjashtohet nga detyrimi të parapaguajë taksën apo tarifën për shërbimin përmbartimor.

Gjatë vlerësimit të sanksioneve KQZ do të aplikojë parimin e proporcionalitetit dhe do të marrë në konsideratë faktorët e mëposhtëm.

- a) rrethanat e kryerjes së shkeljes;
- b) rëndësinë e shkeljes;
- c) nëse subjekti zgjedhor është ose jo përsëritës;
- d) pasojat që kanë ardhur nga veprimi apo mosveprimi i subjektit deklarues;
- e) sjellja që ka pasur subjekti zgjedhorë kundrejt rekomandimeve të KQZ-së si dhe niveli i bashkëpunimit gjatë procesit të verifikimit

Neni 90, pika 4 e Kodit Zgjedhor ngarkon me përgjegjësi edhe kandidatët e subjekteve zgjedhore. Referuar nenit të sipërcituar, subjekti zgjedhor mban përgjegjësi sipas këtij ligji për shkeljen e kushteve dhe detyrimeve lidhur me financimin nga ana e kandidatëve të vet, me përjashtim të rastit kur nga hetimi administrativ vërtetohet se subjekti zgjedhor nuk ka pasur mundësi ose, me gjithë përpjekjet e bëra, nuk ka arritur dot të parandalojë ose korrigjojë shkeljen e kryer nga kandidati. Në këtë rast përgjegjësia administrative dhe penaltitetet për shkeljen i ngarkohen kandidatit.

Formulari tip i raportimit financiar të fushatës zgjedhore për kandidatët e listave shumemërore.

Të gjithë kandidatët duhet të raportojnë për donacionet dhe shpenzimet e tyre për periudhën e fushatës duke dorëzuar edhe dokumentacion mbështetës. Komisioni Rregullator ka miratuar një formular tip të raportimit, i cili detajon të gjithë informacionin që duhet të ofrohet nga kandidati për subjektin politik/subjektin zgjedhor që përfaqëson.

Modeli, i miratuar me Vendimin nr. 12, datë 27.2.2025, të Komisionit Rregullator të KQZ-së, “Për disa shtesa dhe ndryshime në vendimin nr. 13, datë 6.4.2021, të Komisionit Rregullator “Për përcaktimin e rregullave për raportimin financiar të subjekteve zgjedhore, kontrollin dhe verifikimin e financimeve dhe shpenzimeve të tyre gjatë fushatës zgjedhore”, është në formatin Excel. Raporti Excel do t’i dorëzohet kryefinancierit të partisë tuaj ose kryefinancierit



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

të partisë udhëheqëse në rastin e koalicioneve në një kopje fizike dhe një kopje elektronike edhe nëpërmjet platformës elektronike të raportimit financiar. Dokumentacioni mbështetës duhet të dorëzohet dorazi.

Formati tip i raportimit ka seksionet e mëposhtme:

1. Përmbledhje financiare
- 2.a Të ardhura monetare - Financime jopublike
- 2.b Të ardhura, dhurime në natyrë - Financime jopublike
- 2.c Huatë dhe Kreditë
3. Shpenzime
4. Shpenzimet për mitingjet e fushatës (pasqyrë)

Çdo sesion i formularit tip shpjegohet më poshtë.

Pjesa 1: Informacion për kandidatin, përmbledhja financiare dhe deklarata

Informacioni i kërkuar në pjesën 1 identifikon kandidatin dhe personin përgjegjës të financave.

Shifrat që shfaqen në përmbledhjen financiare përlogariten në mënyrë *automatike* mbi bazën e të dhënave që vendosen në pjesë të tjera të formularit tip. *Nuk është e nevojshme që shifrat në këtë sesion të hidhen në mënyrë manuale.*

Përgjegjësi i financës (nëse ka) dhe vetë kandidati vendosin emrat e tyre në kutizën e nënshkrimit, duke konfirmuar vërtetësinë e informacionit të dhënë në raport. Bërja e një deklarate të rreme, jo të plotë ose të pasaktë, sjell pasojë ligjore.

Sesioni 2a: Të ardhura monetare - Financime jopublike (Private)

Formulari tip do t'ju ndihmojë të jepni të gjithë informacionin që duhet të raportohet në lidhje me dhurimet monetare jo-publike (private), që janë dhurime të marra në formën e të hollave, çeqeve, transfertave bankare apo nëpërmjet kartave të kreditit (por jo në formën e të mirave materiale apo shërbimeve, për këtë shih sesionin 2b). Të gjitha dhurimet monetare duhet të evidentohen në një zë të veçantë. Dhurimet monetare të bëra në monedhë të huaj duhet të raportohen me kundërvlerën e barabartë në monedhën vendase lekë, në bazë të vlerës sipas kursit të këmbimit në ditën që është bërë konvertimi. Për shembull ju mund të përdorni kursin e këmbimit të bankës tuaj për të reflektuar konvertimin. Për këtë qëllim ju duhet të mbani kopje të faturave që vërtetojnë kryerjen e një këmbimi valutë me kursin e caktuar.

Nëse nuk keni marrë dhurime monetare lidhur me fushatën zgjedhore, ju lutemi zgjidhni alternativën “Konfirmoj se nuk kam zëra për të raportuar” në të djathtë të kuadrantit që thotë “Ju lutemi konfirmoni nëse nuk keni gjë për të raportuar - Të ardhura monetare – Financime jopublike” dhe procedoni më tej me seksionin vijues të këtij formulari.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Kolona	Emërtimi i Kolonës	i Informacioni që duhet dhënë
A	Statusi i dhuruesit	Evidentoni statusin e dhuruesit – menuja që hapet me klikim do t’ju lejojë të zgjidhni person fizik ose juridik
B	Emri i dhuruesit	Jepni emrin e personit fizik që ka bërë dhurimin. Nëse dhuruesi është person juridik, jepni emrin e personit juridik
C	Mbiemri i dhuruesit	Jepni mbiemrin e personit fizik që ka bërë dhurimin. Nëse dhuruesi është person juridik, lëreni këtë kolonë bosh.
D	Adresa, rreshti 1	Jepni emrin e rrugës dhe numrin ose informacionet e tjera të dhuruesit (adresa e banesës për persona fizikë, adresa e zyrës për persona juridikë)
E	Adresa, rreshti 2	Jepni detaje shtesë të adresës së dhuruesit nëse ka.
F	Kodi postar i adresës	Jepni kodin postar të dhuruesit
G	ID/Nipt	Jepni numrin personal të identifikimit të personit fizik ose juridik që ka bërë dhurimin apo Nipt-in
H	Shuma e dhurimit	Jepni vlerën e dhurimit në Lek.
I	Data e dhurimit	Jepni datën kur është marrë dhurimi.
J	Totali i agreguar i dhurimeve nga dhuruesi për zgjedhjet	Vlera totale të dhurimeve monetare të marra deri tani nga dhuruesi në fjalë, përfshirë vlerën e dhurimit që po regjistrohet do të shfaqet automatikisht në këtë zë.
K	Metoda e dhurimit	Zgjidhni nga lista që hapet me klikim mënyrën e marrjes së dhurimit si “para në dorë/cash”, “çek”, “transfertë bankare”, ose “kartë krediti”
L	Kodi bankar i llogarisë në të cilën është depozituar dhurimi	Vendosni kodin e llogarisë bankare në të cilën është depozituar dhurimi.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

M Numri i Vendosni numrin e llogarisë në të cilën është depozituar llogarisë në të dhurimi cilën është depozituar dhurimi

Sesioni 2b: Të ardhura nga dhurimet në natyrë - Financime jo-publike (private)

Ky seksion duhet të përdoret për të dhënë informacion mbi dhurimet e marra në formën e të mirave materiale ose shërbimeve të dhëna ose ofruara pa pagesë ose me vlerë më të ulët se ajo e tregut, pa përfshirë dhurimet monetare (shih seksionin 2b). Siç u përmend më lart, shërbimet e rregullta vullnetare nuk klasifikohen si dhurime në natyrë dhe nuk duhet të regjistrohen në këtë formular. Çdo dhurim duhet të jepet në një zë të veçantë. Lutemi t'i referoheni shembujve 1-4 në faqen 6 dhe 7 të këtij udhëzuesi dhe sesionit 2b të formularit tip të bashkëlidhur

Nëse nuk keni marrë dhurime në natyrë në lidhje me fushatën zgjedhore, ju lutemi zgjidhni alternativën “Konfirmoj që nuk kemi zëra për të raportuar” në të djathtë të kuadrantit që thotë “Ju lutemi konfirmoni nëse nuk keni gjë për të raportuar – Të ardhura – Dhurime në natyrë – Financime jopublike” dhe kaloni në seksionin tjetër të këtij formulari.

Kolona	Emërtimi i Kolonës	i Informacioni që duhet dhënë
A	Statusi i dhuruesit	Evidentoni statusin e dhuruesit – menuja që hapet me klikim do t’ju lejojë të zgjidhni person fizik ose juridik
B	Emri i Dhuruesit	Jepni emrin e personit fizik që ka bërë dhurimin. Nëse dhuruesi është person juridik, jepni emrin e personit juridik
C	Mbiemri i Dhuruesit	Jepni mbiemrin e personit fizik që ka bërë dhurimin. Nëse dhuruesi është person juridik, lëreni këtë kolonë bosh.
D	Adresa, rreshti 1	Jepni emrin e rrugës dhe numrin ose informacionet e tjera të dhuruesit (adresa e banesës për persona fizikë, adresa e zyrës për persona juridikë)
E	Adresa, rreshti 2	Jepni detaje shtesë të adresës së dhuruesit.
F	Kodi postar i adresës	Jepni kodin postar të dhuruesit



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

G	ID/Nipt	Jepni numrin personal të identifikimit të personit fizik ose juridik që ka bërë dhurimin apo Nipt-in
H	Vlera e dhurimit	Përcaktoni vlerën monetare të dhurimit, duke përdorur vlerën aktuale të tregut (për çfarë vlere mund të shitet artikulli nëse ofrohet në treg në kushtet e tij aktuale).
I	Data e dhurimit	Jepni datën në të cilën është marrë dhurimi.
J	Totali i agreguar i dhurimeve nga dhuruesi për zgjedhjet	Vlera totale e dhurimeve monetare të mara deri tani nga dhuruesi në fjalë, përfshirë vlerën e dhurimit që po regjistrohet do të shfaqet automatikisht në këtë zë
K	Përshkrimi i dhurimit në natyrë	Jepni detaje mbi formën e dhurimit – të mirat materiale ose shërbimet e mara dhe kushtet.

Sesioni 2c: Huatë dhe Kreditë

Huatë përbëjnë llojin e fundit të financimit që do të regjistrohet në formatin tip të raportimit. Ka një seksion i cili i kushtohet huave, që kërkon identitetin e huadhënësit dhe detajet që lidhen me huanë ose linjën e kredisë.¹⁵

Nëse nuk keni marrë hua apo kredi për fushatën zgjedhore, ju lutemi zgjidhni alternativën “Konfirmoj që nuk kemi zëra për të raportuar” në të djathtë të kuadrantit që thotë “Ju lutemi konfirmoni nëse nuk keni gjë për të raportuar – Huatë dhe borxhet e tjera” dhe kaloni në seksionin tjetër të këtij formulari.

Kolona	Emërtimi i Kolonës	i Informacioni që duhet dhënë
A	Emri i huadhënësit	Jepni emrin e plotë të huadhënësit
B	Statusi i huadhënësit	Evidentoni statusin e huadhënësit – menuja që hapet me klikim do t’ju lejojë të zgjidhni person fizik ose juridik

¹⁵Një linjë kredie është një shumë e rënë dakord kredie e disponueshme që klienti i bankës mund ta tërheqë në çdo kohë. Për shembull, mund të jetë një formë linjë kredie (overdraft) i ose një llogari e karte krediti, etj.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

C	Adresa huadhënësit, rreshti 1	Jepni emrin e rrugës dhe numrin ose informacionet e tjera të huadhënësit (adresa e banesës për persona fizikë, adresa e zyrës për persona juridikë)
D	Adresa huadhënësit, rreshti 2	Jepni detaje shtesë të adresës së huadhënësit.
E	Kodi postar i huadhënësit	Jepni kodin postar të huadhënësit
F	Numri i identifikimit i huadhënësit	Jepni numrin e identifikimit të personit fizik ose juridik që ka dhënë huanë ose ka hapur linjën e kredisë.
G	Numri i Referencës së Huasë/Kredisë	Jepni numrin e referencës të dhënë nga huadhënësi për huanë apo linjën e kredisë përkatëse
H	Shuma e huasë/Limiti i kredisë	Jepni vlerën e huasë ose linjës së kredisë
I	Data e fillimit të huasë/kredisë	Jepni datën e fillimit të huasë ose kredisë
J	Norma e interesit	Jepni normën e interesit që është rënë dakord për huanë ose linjën e kredisë
K	Data e shlyerjes	Jepni datën kur duhet të shlyer plotësisht huaja ose linja e kredisë.
L	Kolaterali i ofruar	Zgjidhni “po” ose “jo” nga lista që hapet me klikim, nëse është ofruar kolateral ose jo.

Shembull 7:

Kandidati ka raportuar një kredi prej 75,000 Lek nga Banka më Mirë e Shqipërisë të cilën e ka marrë për të mbuluar kostot e fushatës. Marrëveshja e kredisë përcakton një normë interesi prej 2.45% dhe datë shlyerje të përcaktuar. Për kredinë nuk është dhënë kolateral.

Sesioni për Shpenzimet



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Sesioni i shpenzimeve të formularit tip parashikon raportimin e shpenzimeve sipas faturës. Kandidati do të regjistrojë të gjitha shpenzimet e tij këtu, duke siguruar informacion për çdo faturë të shpenzimeve. Kjo ofron një pasqyrë të detajuar të të gjitha shpenzimeve të fushatës të kryera nga kandidati.

Shifrat në sesionin 3 agregohen automatikisht për të nxjerrë shumën totale të shpenzuar nga kandidati gjatë fushatës.

Të gjitha shpenzimet e kryera në monedhë të huaj duhet të raportohen me kundërvlerën e barabartë në monedhën vendase lekë, në bazë të vlerës sipas kursit të këmbimit në ditën që është bërë konvertimi. Për shembull ju mund të përdorni kursin e këmbimit të bankës tuaj për të reflektuar konvertimin. Për këtë qëllim ju duhet të mbani kopje të faturave që vërtetojnë kryerjen e një këmbimi valutë me kursin e caktuar.

Shpenzimet ndahen në kategori të veçanta:

Mitingje/tubime dhe aktivitete fushate

Tubimet dhe aktivitetet e fushatës përfshijnë mitingjet në ajër të pastër, mbledhje apo takime dhe aktivitete të tjera jashtë dhe brenda. Kostot e zakonshme të lidhura me to janë qiramarrja e ambientit, tarifat për argëtimin, qiramarrja e sistemit të audios, dritat, materialet specifike të printuara, ushqim dhe pijet freskuese.

Materiale promociionale

Kostot e materialeve promociionale lidhen me përgatitjen dhe prodhimin e materialeve për promovimin e fushatës së kandidatit. Përfshin kosto për hartimin e mesazheve të fushatës si dhe të gjitha shpenzimet për prodhimin e artikujve si bluza dhe artikuj të tjerë promociionalë të fushatës.

Media

Shpenzimet për media përfshijnë koston e prodhimit të spoteve televizive dhe radiofonike. Komunikimet në linjë/online mund të përfshihen nën zërin e medias. Shpenzimet për median përfshijnë gjithashtu koston për blerjen e kohës së transmetimit. Shpenzimet për median përbëjnë një pjesë të konsiderueshme të kostove të fushatës zgjedhore dhe duhet të jenë të dokumentuara plotësisht, përfshirë informacionin lidhur me datat, kohën dhe kohëzgjatjen e saktë të të gjitha transmetimeve në media.

Mediat sociale

Shpenzimet e mediave sociale do të përfshijnë shpenzimet e bëra për reklamim në platformat e mediave sociale si Facebook, Twitter, etj.

Sondazhe

Në këtë kategori, kandidatët zakonisht përfshijnë koston e hartimit, zbatimit dhe analizimit të rezultateve të sondazheve dhe anketimit të opinionit.

Botime/publikime



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Këto shpenzime lidhen me kostot e hasura për qiramarrjen e hapësirave të reklamave dhe prodhimin e fletëpalosjeve dhe materialeve të tjera propagandistike të fushatës.

Transporti

Kostot e transportit përfshijnë kostot e blerjes, qiramarrjes dhe përdorimit të autobusëve, veturave dhe mjeteve të tjera të transportit.

Konsulenca

Këtu do të përfshihen kostot e shërbimeve të konsulencës për zhvillimin e strategjisë së fushatës dhe mesazheve, apo shërbime të tjera profesionale.

Reklamime në natyrë

Kjo kategori do të përfshijë kostot e të gjitha aktiviteteve të zhvilluara jashtë në natyrë, përfshirë këtu kostot për billborde, dritat dhe forma të tjera të aktiviteteve jashtë në natyrë. Gjithsesi, në bazë të ndryshimeve në Kodin Zgjedhor, është e ndaluar vendosja e materialeve propagandistike statike në një distancë më të madhe se 5 (pesë) metra nga zyrat zgjedhore të kandidatit apo të partisë politike.

Shpenzime Administrative

Kjo kategori përfshin pagesat për shërbimet profesionale si ato juridike, kontabilitetit ose të tjera. Gjithashtu mbulon kostot për kancelari shtesë si kompjuter, telefona dhe paga personeli.

Udhëzimet e mëposhtme duhet të ndiqen për të lehtësuar raportimin e shpenzimeve:

Caktojini çdo fature një numër unik identifikimi dhe shkruajeni atë në faturë (p.sh. 0001, 0002, 0003 etj.). Regjistroni shpenzimet në model duke përdorur referencën në faturë. Modeli i ndan shpenzimet në një sërë kategorish të veçanta. Nëse një faturë përfshin shpenzime që lidhen me kategori të ndryshme, vendosni kostot përkatëse në kategoritë e duhura.

Informacione të ngjashme nevojiten për shumicën e kategorive, si p.sh. numrin e faturës, informacionin e shitësit, datën e faturës, vlerën, përshkrimin, datën e pagesës.

Për mitingje/tubime dhe aktivitete fushate, modeli kërkon gjithashtu edhe vendndodhjen, ambientin dhe datën e aktivitetit. Lutemi t'i referoheni Seksionit 3 më poshtë.

Për shpenzimet për media, modeli ofron një menu që hapet me klikim me alternativa për të identifikuar llojin e medias të përfshirë dhe një hapësirë për një përshkrim më të plotë.

Ndërmjet kategorive të shpenzimeve të përmendura më sipër mund të ketë mbivendosje. Kjo do të thotë se në rastet kur një zë shpenzimi mund të bëjë pjesë në më shumë se një kategori, partia politike/subjekti zgjedhor duhet të gjykojë vetë se në cilën kategori mund të futet ai zë shpenzimi.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

Praktika e mirë rekomandon caktimin e kostove në kategoritë ku shkojnë më natyrshëm. Për shembull, shpenzimet për marrjen me qira të një mjeti për transportimin e kandidatëve në një tubim duhet të futet në kategorinë e transportit, tullumbacet duhet të përfshihen në kategorinë e reklamave edhe nëse ato përdoren gjatë një aktiviteti fushate.

Seksioni 3: Shpenzimet

Kolona	Emërtimi Kolonës	i Informacioni që duhet dhënë
A	Kategori a e shpenzi meve	Nga lista që hapet me klikim, zgjidhni kategorinë ku futet shpenzimi
B	Shitësi/furnizuesi	Jepni emrin e shitësit ose furnizuesit
C	Numrin ID të faturës	Jepni numrin e ID të dhënë në faturë
D	Data e faturës	Jepni datën në faturë
E	Data e pagesës	Jepni datën kur është paguar fatura
F	Shuma e paguar	Jepni shumën që është paguar
G	Shuma e papaguar (nëse ka)	Nëse ka, jepni shumën e faturës që nuk është paguar akoma
H	Metoda e kryerjes së pagesës	Zgjidhni nga lista që hapet me klikim mënyrën e kryerjes së pagesës si “para në dorë/cash”, “çek”, “transfertë bankare”, ose “kartë krediti”
I	Shpjegimi	Jepni detaje se me çfarë lidhen shpenzimet
J	Shpenzimet e zyrës elektorale sipas bashkive	Përzgjidhni nga menuja zonën zgjedhore përkatëse.

Plotësoni K vetëm nëse shpenzimet lidhen me Materialet Promocionale/Media sociale/Sondazhet apo Anketimet e Opinioneve Publik/Reklama dhe Botime/Transport



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

K Përshkrimi Jepni një përshkrim të shpenzimit

Plotësoni L -M vetëm nëse shpenzimi lidhet me median

L Lloji i Medias Zgjidhni nga lista që hapet me klikim llojin e medias në fjalë, “TV”, “radio”, “shtyp”, ose “internet”.

M Përshkrimi Jepni detaje për shpenzimin